

INFORME ANUAL DE 2020



WeMoveEurope



CONTENIDOS

02

UNA CARTA DE LAURA

03

NUESTRAS CAMPAÑAS EN 2020

POR UNA RECUPERACIÓN MÁS JUSTA Y SOSTENIBLE	>>>>>>>	03
¡DI NO A UNA EUROPA TÓXICA!	>>>>>>>	05
RENTA BÁSICA UNIVERSAL PARA TODA EUROPA	>>>>>>>	06
NUESTRA HUMANIDAD ES LO PRIMERO	>>>>>>>	07
JEFE DE FRONTERAS DE LA UE: ¡DIMITA!	>>>>>>>	08
POR UNA POLÍTICA EUROPEA SIN CONFLICTOS DE INTERÉS	>>>>>>>	09
¡APOYA A LOS ACTIVISTAS QUE TRATAN DE DETENER LOS PESTICIDAS!	>>>>>>>	10
SE ACABÓ RECICLAR PLOMO	>>>>>>>	11

12

INFORME FINANCIERO

13

TECNOLOGÍA Y PRIVACIDAD

HALLO, BONJOUR Y BUENOS DÍAS A TODA LA COMUNIDAD:

Si la vida es un regalo, la comunidad de Movemos Europa es el lazo que lo envuelve. Siento que formar parte de ella nos da la oportunidad de ser personas mejores, tanto a quienes hacéis de este proyecto lo que es como a las organizaciones que colaboran con él y a mí misma.

Tienes ante ti una pequeña recopilación de momentos en los que demostramos que podemos cambiar muchas cosas si encontramos la forma adecuada de luchar por Europa para conseguir que sea un lugar mejor. No siempre es posible, pero aprendemos de cada experiencia para llegar más lejos a la siguiente oportunidad. También incluye algunas historias que aún están por escribir y a las que estás a tiempo de sumarte.

Si echamos la vista atrás, resulta muy difícil resumir lo que hemos sentido este año en una sola página.

El 2020 ha sido una verdadera montaña rusa a raíz del coronavirus. Ha llevado a muchas personas al límite a causa de la gran pérdida humana que hemos sufrido, las despedidas que no pudieron ser, el cierre de las fronteras, las calles vacías, los abrazos prohibidos, un personal sanitario exhausto y la desaparición del medio de vida de muchos artistas.

Pero, tras toda esa oscuridad, también hubo esperanza. Ser más conscientes de nuestra propia mortalidad nos preparó mejor para abordar cambios significativos e ineludibles. **Nos permitió hablar de temas que parecía imposible tratar en los medios tradicionales**, como la renta básica universal en Europa: cientos de miles de personas (¡literalmente!) se volcaron con la campaña. Pero esta transformación no ha hecho más que empezar.

En cierto modo, hemos dejado atrás nuestra obsesión por los resultados inmediatos y las ideas lineales sobre cómo impulsar el cambio. No descubriremos hasta qué punto nos ha afectado esta situación hasta dentro de unos años. Como diría la escritora Rebecca Solnit, **en la incertidumbre también hay esperanza.**

Parte de ese cambio, sin embargo, ya es tangible, especialmente si hablamos del increíble esfuerzo que ha hecho esta comunidad en torno al Plan Europeo de Recuperación. Hemos conseguido que los 750 000 millones de euros destinados a reactivar la economía europea tras la pandemia de la COVID-19 se inviertan en causas justas y sostenibles, y en esos países de la UE que más lo necesitan. Además, hemos logrado que casi la mitad de los fondos llegue en forma de subvenciones, no de préstamos, para evitar caer en otra crisis de la deuda que nos deshumanice una vez más. Son palabras mayores.

Movemos Europa celebró su quinto aniversario en 2020. Apenas hemos empezado a alzar el vuelo, pero estamos deseando descubrir todo lo que podemos lograr si nos unimos y usamos esa fuerza colectiva para transformar Europa en un lugar y un proyecto al que nos llene de orgullo llamar hogar.



LAURA SULLIVAN
DIRECTORA EJECUTIVA

POR UNA RECUPERACIÓN MÁS JUSTA Y SOSTENIBLE

385 000 firmas

¡CAMPAÑA EN PROCESO!

Tras la pandemia, había mucho en juego en la reactivación económica: los 750 000 millones de euros del Fondo Europeo de Recuperación, concretamente.

Quisimos asegurarnos de que este dinero se destinara a un proceso de recuperación sostenible, en el que los países europeos con menos medios para parar el cambio climático no solo recibieran el grueso de los fondos (**¡cosa que conseguimos!**), sino también que, al menos la mitad de ellos, se concedieran en forma de subvenciones en lugar de préstamos que habrían contribuido a aumentar su deuda (**¡también lo logramos!**).

Con todos estos éxitos cosechados, pudimos centrarnos en comprobar a dónde estaba yendo ese dinero: ¿no se ha destinado ni un céntimo a la industria de la energía fósil ni a su maquinaria de ecoblanqueo! Ahora mismo, el petróleo, el carbón y los gases más nocivos están lejos de esta enorme fuente de financiación.

Junto a SumOfUs y Avaaz, **conseguimos que un millón de personas reclamaran que este dinero se gastara en recursos y políticas que beneficiaran a la ciudadanía europea y al planeta**, no a las empresas que lo contaminan.

OBJETIVO: Garantizar que los 750 000 millones de euros del Fondo Europeo de Recuperación tras la COVID-19 se destinaran a planes sostenibles.

RESULTADO: Los fondos están encaminados a contribuir a una recuperación más sostenible.

APRENDIZAJES: No hay ninguna causa en la que los tecnicismos supongan un obstáculo insalvable: nuestra comunidad entendió que los fondos de recuperación suponían una oportunidad única de transformar la economía. No evitamos hablar de presupuestos y condicionantes.





¡La campaña no dejó de crecer! Nuestra comunidad pasó a la acción de muchas formas distintas. Quienes impulsan Movemos Europa...

Se echaron a las calles para protestar en Berlín y Bruselas. Una parte de nuestro equipo y de otros movimientos con los que colaboramos pudo hablar directamente con las personas a cargo de los ministerios de Medio Ambiente para hacer presión.

Llenaron Bilbao y Lisboa de carteles para movilizar a algunas figuras clave y organizaron un encuentro digital con más de 200 asistentes, entre quienes se encontraba una de las personas directamente responsables de este asunto, justo antes de una votación crucial en el Parlamento Europeo.

Publicaron mensajes en Facebook y Twitter y enviaron correos electrónicos al conjunto de responsables de tomar una decisión en la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, exigiendo que no se destinara ni un céntimo de los fondos de recuperación a los combustibles fósiles.

Nos ayudaron a pagar varios anuncios en los medios antes de que empezaran las negociaciones entre representantes políticos. **Politico y Euroactiv dieron visibilidad a nuestro mensaje en sus páginas** durante todo el año.

Consiguieron que una figura española de gran influencia en YouTube difundiera el mensaje de nuestra comunidad entre decenas de miles de personas que se unieron a la causa.

Además, **30 000 participantes contestaron a una consulta oficial** de la Comisión Europea...

...y **organizaron seminarios web** para ayudar a otras personas a entender mejor cómo funcionan los fondos de recuperación y su potencial para cambiar las cosas.

Nos preocupaba que este dinero acabara en manos de la industria petrolífera y del carbón, pero logramos que no sucediera. Se trata de un éxito considerable, si tenemos en cuenta el poder y los medios económicos de los que dispone el lobby al que nos enfrentamos.



Todavía queda mucho por hacer: ¡no lo pierdas de vista!



¡DI NO A UNA EUROPA TÓXICA!

OBJETIVO: Adoptar una estrategia más social que protegiera nuestra salud de los productos químicos.

RESULTADO: ¡Lo logramos!

RESULTADO: Sumar nuestras voces es importante incluso en causas tan específicas como esta.

Es muy importante que la ciudadanía se una para apoyar a activistas que luchan por los derechos de toda la población y cuestionan la lógica de quienes defienden intereses comerciales que ponen en riesgo nuestra salud.

127 000 firmas

¡META CONSEGUIDA!

En septiembre, la Comisión Europea presentó una nueva estrategia sobre sustancias químicas que podría haber jugado a favor de las grandes empresas. Entonces, pasamos a la acción y contribuimos a que se convirtiera en un plan más centrado en la población y en proteger su salud. Se trata de un caso en el que la gente de a pie alzó la voz en un asunto que, en otro contexto, se habría debatido internamente en la Comisión Europea entre dos bandos enfrentados: uno que defendía la salud de la ciudadanía y otro... digamos que haciendo muy poco por contribuir a ese objetivo.

Antes de implicarnos, algunas partes interesadas de la Comisión Europea estaban haciendo presión para que se permitiera la presencia de aún más toxinas en los productos que usamos a diario: de hecho, se filtraron algunos documentos internos a la prensa que lo demostraban. Dos de las organizaciones con las que colaboramos, la Health and Environment Alliance y la Oficina Europea del Medio Ambiente, nos pidieron ayuda para evitarlo y **nuestra comunidad no dudó en pasar a la acción.**

Nos enfrentábamos a un rival con muchísimo poder: hablamos de grandes empresas con recursos abundantes, dispuestas a todo para proteger sus beneficios, frente a una comunidad que se volcó con la causa y aportó 127 000 firmas a nuestra petición.

Este gesto fue fundamental para las organizaciones con las que colaboramos, ya que les permitió demostrar que la ciudadanía estaba muy pendiente de este debate.

El miércoles 14 de octubre de 2020, la Comisión Europea presentó la nueva Estrategia de sostenibilidad de la UE para las sustancias químicas. Sobre el papel, sirve para proteger mejor nuestra salud y el medio ambiente, y supone **un gran avance hacia una Europa sin contaminación.**

RENDA BÁSICA UNIVERSAL PARA TODA EUROPA



200 000 firmas

¡CAMPAÑA EN PROCESO!

En marzo, la ciudadanía europea empezó a comprobar los preocupantes efectos de la pandemia en nuestra estabilidad económica: muchos negocios tuvieron que cerrar, lo que puso en riesgo miles de puestos de trabajo. Para hacer frente a esta situación incierta, **la comunidad de Movemos Europa llevó la idea de la renta básica universal hasta los estamentos europeos**. Se trata de un pago mensual fijo garantizado para toda la población, sin importar sus circunstancias, para cubrir los costes vitales mínimos. Queríamos que la Unión Europea apoyara esta medida.

Más de 200 000 participantes demostraron su compromiso con la renta básica universal firmando esta petición.

Sin embargo, para convencer a quienes nos representan, necesitábamos más ayuda. Por eso, **nuestra comunidad recaudó los fondos necesarios para contratar una encuesta profesional en seis países europeos**. Los resultados demostraron que cerca del 70 % de la ciudadanía europea apoyaría un programa como la renta básica universal para la UE. También les preguntamos qué clase de beneficios tendría en sus vidas y la mayoría respondió que les ayudaría a cubrir sus necesidades esenciales y reducir su ansiedad.

Pero fuimos más allá. En julio, un grupo de integrantes de nuestra comunidad donó todo lo que estuvo en su mano (entre 3 y 300 euros) **para pagar un espacio publicitario en el boletín de noticias de Politico** en el que se explicaba la importancia de la renta básica universal. Según Politico, fue una de las publicaciones de pago con mejor rendimiento en su medio el año pasado.

Debemos seguir trabajando en esta campaña y haciendo presión para demostrar que es un tema acuciante, especialmente para aquellas familias que lo están pasando mal estos meses. ¡El camino hacia la justicia a veces es largo!

OBJETIVO: Conseguir una renta básica universal para toda la ciudadanía.

RESULTADO: Quienes nos representan saben que este es un tema que preocupa a un porcentaje elevadísimo de la población europea, pero todavía no han tomado cartas en el asunto.

APRENDIZAJES: Los cambios radicales llevan tiempo, pero nuestra campaña demuestra que la gente está lista para apoyar medidas audaces y con una gran capacidad transformadora para garantizar un sustento mínimo al conjunto de la sociedad.

”

«Si queremos mayores protecciones sociales para Europa, debemos empezar por aquí».

—
Emile, miembro de la comunidad francesa

NUESTRA HUMANIDAD ES LO PRIMERO

OBJETIVO: Luchar por una Europa más humana que salvaguarde los derechos de las personas migrantes.

RESULTADO: Conseguimos que la Comisión Europea revisara los procedimientos legales aplicables a aquellas instituciones que vulneran los derechos humanos.

APRENDIZAJES: ¡Las causas importantes pueden llevar su tiempo!

99 000 firmas

¡CAMPAÑA EN PROCESO!

Queremos asegurarnos de que la Unión Europea defienda los valores sobre los que se cimentó: los derechos humanos y la dignidad.

En marzo de 2020, cuando vimos las preocupantes imágenes de la policía griega disparando gas lacrimógeno a las personas que se encontraban en la frontera turca, supimos que debíamos actuar rápido. Nuestro objetivo era garantizar que las instituciones de la UE se hicieran responsables de las infracciones de las leyes migratorias y los efectos negativos de estas políticas.

La comunidad de Movemos Europa recaudó fondos para llevar el caso a los tribunales como queja a la Comisión Europea para que iniciara un procedimiento de infracción contra Grecia. Fue la primera vez que optamos por la vía legal y conseguimos apoyo gratuito de un grupo de profesionales de la abogacía. **Contamos con colaboradores con muchos recursos para esta campaña: Oxfam se unió oficialmente a la acción judicial y Human Rights Watch se animó a apoyarla más tarde.**

Al implicarnos, nos adelantamos a varias votaciones importantes de algunos comités del Parlamento Europeo: nuestra comunidad les escribió y se aseguró de que votaran para garantizar que las instituciones se hicieran responsables de estos hechos. Además, conseguimos una reunión con la oficina de la Comisaria europea de Asuntos de Interior.

Todavía estamos lejos de alcanzar nuestra meta, pero la campaña sigue manteniendo el interés sobre esta causa en 2021 y vamos a darlo todo para conseguir que salga adelante.

”

«¡Tenemos que cuidar de toda la humanidad!».

Vivienne, miembro de la comunidad francesa-



JEFE DE FRONTERAS DE LA UE: ¡DIMITA!

65 000 firmas

¡CAMPAÑA EN PROCESO!

Conforme 2020 se acercaba a su fin, nos llegaban cada vez más indicios de que la Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas estaba cometiendo abusos contra las personas migrantes. Se publicaron varios vídeos de patrullas fronterizas griegas atacando a personas que llegaban en barcas en condiciones muy precarias, apartándolas a la fuerza de las aguas de la UE para dejarlas abandonadas a su suerte en el mar. Varias investigaciones demostraron que **Frontex fue testigo de una gran cantidad de incidentes violentos y las personas al mando, incluido el propio jefe de fronteras, Fabrice Leggeri, intentaron encubrirlos.**

Desde que lanzamos esta campaña, nuestra comunidad se ha esforzado para asegurarse de que la agencia no salga indemne de esta situación tras haber vulnerado los derechos humanos de todas estas personas:

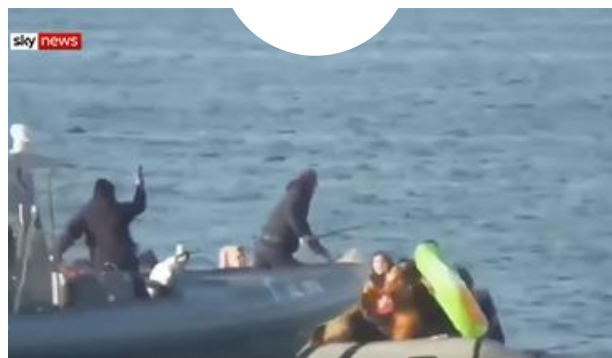
- Escribimos al comité de control de Frontex en el Parlamento Europeo para hacer que su reunión privada fuera pública y lo logramos.
- Pedimos al comité encargado de los presupuestos que pospusiera la aprobación de los fondos destinados a Frontex: ¡fue la única agencia que no recibió luz verde del comité para sus presupuestos en 2019!
- Nuestra comunidad escribió al conjunto de representantes del Parlamento Europeo para presionarles y hacer que aumentaran la vigilancia sobre las actuaciones de Frontex.

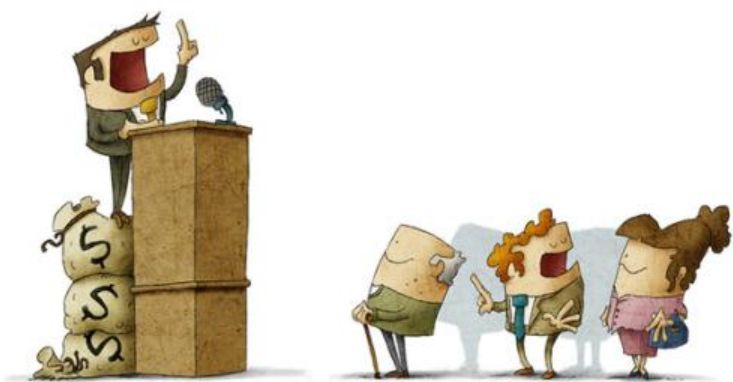
Aunque es muy complicado lidiar con una institución de esa envergadura, **seguiremos luchando para defender los derechos humanos.** Volveremos a activar esta campaña en septiembre, cuando se tome una decisión definitiva sobre la retirada del presupuesto destinado a Frontex.

OBJETIVO: Conseguir que Frontex asumiera su responsabilidad ante las instituciones europeas por sus violaciones de los derechos humanos.

RESULTADO: El jefe de fronteras de Frontex está más presionado que nunca por el conjunto de representantes del Parlamento Europeo y la ciudadanía.

APRENDIZAJES: ¡Debatir y razonar con quienes nos representan sobre derechos fundamentales da resultados!





POR UNA POLÍTICA EUROPEA SIN CONFLICTOS DE INTERÉS

127 000 firmas

OBJETIVO: Garantizar que el conjunto de representantes de la Comisión Europea se desvincule de las grandes empresas.

RESULTADO: ¡Lo hicieron en dos semanas!

APRENDIZAJES: Saber a quién dirigir las campañas es crucial. Una parte de los representantes de la Comisión Europea no iba a dar su brazo a torcer, pero había quien no lo tenía tan claro. Debemos centrarnos en esas personas que solo necesitan un empujón.



Tras lanzar la petición, en Movemos Europa recibimos una llamada de la oficina de Gentiloni para informarnos de que iba a vender sus acciones de Amazon.

Es la prueba irrefutable de que, cuando nos unimos, quienes nos representan prestan atención.

¡META CONSEGUIDA!

En 2020, quisimos asegurarnos de que la nueva Comisión Europea no tuviera ningún vínculo con las grandes empresas.

Algunos representantes de la Comisión (Gentiloni, de Italia, Borrell, de España, y Hahn, de Austria) tenían conflictos de interés con empresas con las que colaboraban y no publicaron sus declaraciones a tiempo (la fecha límite era enero de 2020). En aquel momento, por ejemplo, **Gentiloni todavía era accionista de Amazon.**

Aunque este tema pueda parecer poco trascendente, entra en conflicto directo con **el espíritu que caracteriza a cualquier democracia** y nos demostró lo importante que es que sigamos alerta para protegerla.

Conseguimos reunir muchísimas firmas **gracias a nuestra comunidad**, que inundó **Twitter de menciones para sacar a la luz los vínculos ocultos de estas personas con las grandes empresas.**

Dos semanas después de que empezáramos a hacer ruido, los tres publicaron sus declaraciones de intereses económicos. Logramos que la Comisión supiera que este tema nos preocupa y ayudamos a acelerar el proceso.

¡APOYA A LOS ACTIVISTAS QUE TRATAN DE DETENER LOS PESTICIDAS!



200 000 firmas

¡CAMPAÑA EN PROCESO!

El pasado septiembre, **un colectivo de activistas del norte de Italia se encontraba en apuros y se puso en contacto con nuestra plataforma para que les ayudáramos.** El gobierno de Bolzano pretendía llevar a este grupo de manifestantes a juicio por intentar frenar el uso de pesticidas en la región: **su plan era usar la intimidación para silenciar su reivindicación.**

Organizamos una protesta conjunta con el Instituto de Medio Ambiente de Múnich y Compact con la que entregamos 200 000 firmas en apoyo a quienes se enfrentaron a las autoridades de Tirol del Sur. Pocos días después, el gobierno publicó un comunicado de prensa en el que anunciaba que entablaría negociaciones para resolver la situación.

Bolzano retiró una de las dos demandas; la segunda ha quedado pospuesta hasta mayo de 2021.

Conseguimos **que una campaña local tuviera repercusión a nivel europeo** gracias a las acciones por internet y a la presión contra quienes ejercían el poder.

OBJETIVO: Ayudar al grupo de activistas denunciado por su gobierno por intentar evitar el uso de pesticidas.

RESULTADO: El gobierno retiró una de las dos demandas; la otra se pospuso.

APRENDIZAJES: Protestar durante la pandemia fue viable y eficaz.



SE ACABÓ RECICLAR PLOMO

OBJETIVO: Conseguir que votaran en contra de la cuestionable decisión de la Comisión Europea de reciclar el plástico contaminado con plomo.

RESULTADO: ¡Lo logramos (y ganamos solo por 41 votos)!

APRENDIZAJES: Es posible hacer mucho con muy poco: en este caso, una campaña de presión por correo electrónico organizada con rapidez y eficacia.

Al sumar nuestras voces, evitamos la contaminación derivada del reciclaje de un material tan tóxico como el plomo.

Debemos seguir haciendo presión para mantener a raya al «lobby» empresarial: ¡esta vez lo conseguimos!

27 000 correos enviados al Parlamento Europeo

C¡META CONSEGUIDA!

A principios de 2020, algunos europarlamentarios y organizaciones como la Health and Environment Alliance y la Oficina Europea del Medio Ambiente acudieron en busca de apoyo a nuestro equipo: les preocupaba que el plan de la Comisión Europea para reciclar plásticos contaminados de plomo pudiera llegar a aprobarse.

Nos pusimos manos a la obra a tan solo unos días de la votación: enviamos miles de tuits y 27 000 correos electrónicos al conjunto de representantes del Parlamento para garantizar que defendieran nuestra salud y una economía circular libre de sustancias y materiales tóxicos. **Una de las representantes francesas, Leïla Chaïbi, explicó que había recibido más de 3000 mensajes de nuestra comunidad... ¡y ese esfuerzo dio sus frutos!**

Esta campaña evitó la entrada anual de hasta 10 000 toneladas de plomo en la Unión Europea durante los próximos 15 años, fomentando el desarrollo de la economía circular.

En febrero de 2020, el Parlamento Europeo apoyó la oposición a reciclar plástico contaminado con plomo con 394 votos a favor, 241 en contra y 13 abstenciones.

Esta campaña no fue solo un éxito para mejorar los procesos de reciclaje y la economía circular: también **impulsó la colaboración entre la ciudadanía y sus representantes**. En algunos casos, respondieron a nuestros mensajes y se pusieron en contacto con quienes participamos, ya fuera para darnos la razón, disentir o incluso preguntar cuándo tendría lugar la votación, ya que no aparecía en sus actividades programadas.

TECNOLOGÍA Y PRIVACIDAD

Ser conscientes de la influencia de la tecnología en el mundo en el que vivimos es muy importante en nuestro trabajo. Hacemos todo lo posible por pensar con amplitud de miras y tener en cuenta aspectos tan esenciales como la repercusión de nuestras decisiones sobre el clima, la inclusión social o la accesibilidad a la hora de valernos de la tecnología. Además, nos esforzamos por proteger a nuestra comunidad y atajar cualquier problemática relacionada con la propiedad de la información. Por eso, cada vez que gestionamos datos personales, tomamos todas las precauciones necesarias para garantizar la privacidad de las personas que se encuentran tras ellos. En general, intentamos usar plataformas, herramientas y servidores desarrollados en Europa, ya que están sometidos a normativas de privacidad más estrictas gracias al RGPD. El equipo técnico que gestiona la plataforma y todos los aspectos tecnológicos desarrolla y personaliza herramientas para que nuestras campañas sean un éxito a la vez que garantiza nuestra seguridad y privacidad.

¡NO PIERDAS EL CONTACTO!



info@wemove.eu



twitter.com/wemoveEU



facebook.com/wemoveeurope

Descubre nuestras últimas campañas y participa en [WeMove.eu/es/campañas](https://wemove.eu/es/campañas)



El equipo de Movemos Europa en Viena, durante nuestro último encuentro en enero de 2020



WeMoveEurope

